



QUADRA
CONSULTING



CONSORZIO
GLOBAL

Comunicazione e public speaking

COME INIZIARE

Si accede alla piattaforma elearning, tramite il sito

<http://www.consorzioglobal.com>

nel quale, inserita nel menu SERVIZI, si trova la voce LEARNING CENTER, dalla quale si perviene a:

<http://fad.consorzioglobal.con/site>

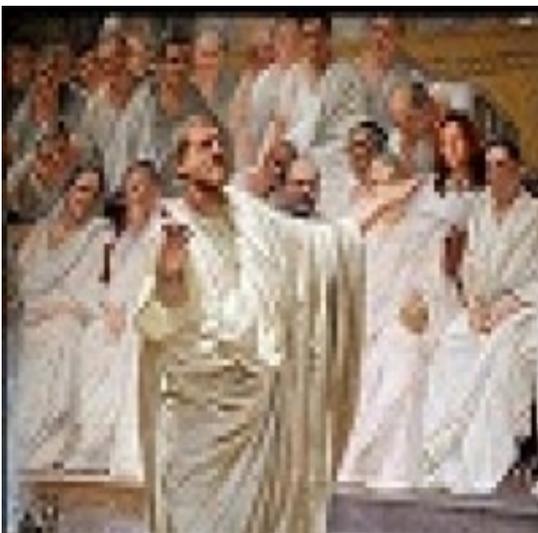
I corsi sono organizzati in cinque aree didattiche:

TRASPORTI E LOGISTICA
MANAGEMENT & SOFT SKILL
SICUREZZA, NORME E CONTRATTI
LINGUE E INFORMATICA
WEBINAR

Una volta individuato il corso di interesse, per l'accesso allo stesso, cliccare sul pulsante **ISCRIVITI** e compilare il format con le informazioni richieste.

Alcune informazioni sono necessarie esclusivamente per i corsi dell'area sicurezza.

Conservare login e password perché dopo la prima iscrizione, effettuando l'accesso sull'home page, non sarà più necessario compilare il format.



AREA

Management & Soft skill

DESTINATARI

Questo corso è destinato a Responsabili di Area/Funzione, commerciali, e, più in generale, a tutti coloro che desiderano migliorare le proprie capacità comunicative.

Per i dipendenti delle Agenzie associate a Federagenti, in regola con i versamenti dei contributi, i costi di iscrizione sono sostenuti dall'Ente Bilaterale Nazionale per le Agenzie marittime, i Mediatori marittimi e le agenzie aeree, promosso da Federagenti, FIT CGIL, FIT CISL e UIL Trasporti.

OBIETTIVI

- Sviluppare competenze sulle tecniche più adeguate per ottenere presentazioni in pubblico del proprio lavoro e delle proprie relazioni che siano di forte impatto comunicativo e di grande efficacia;
- Essere in grado di progettare e gestire una presentazione in pubblico;
- Imparare a gestire l'ansia dell'oratore.

STRUTTURAZIONE E DURATA

Il corso ha una durata pari a 12 ore ed è interamente svolto in modalità e-learning.

CONTATTI

Segreteria didattica
training@consorzioglobal.com
tel. 010 6445842

Ester Paolini
ester.paolini@dakademie.it
mob. 335 7219762



QUADRA
CONSULTING



CONSORZIO
GLOBAL

Comunicazione e public speaking

La traduzione più semplice di public speaking è parlare in pubblico e molti ritengono che voglia dire, esclusivamente, parlare, esporre dei concetti, di fronte ad una platea.

In realtà parlare in pubblico significa anche rivolgersi ad un gruppo ristretto di persone, come nel caso di una riunione, oppure all'incontro con clienti o partners commerciali, essendo capaci di trasmettere concetti o competenze, motivare e convincere circa gli argomenti trattati.

In pratica, si vive un'esperienza di public speaking ogni volta che ci si trova di fronte un interlocutore per esporre concetti ed idee.

Solo pochi individui posseggono l'attitudine innata di parlare in pubblico, la maggior parte delle persone può incrementare questa capacità attraverso la conoscenza di meccanismi e tecniche che consentano di affrontare, con serenità, un uditorio qualificato.

CONTENUTI

- Definizione degli obiettivi della Presentazione;
- L'organizzazione dei contenuti e della struttura dell'intervento: identificazione dei "punti chiave";
- La strutturazione dei contenuti: chiarezza e sintesi, apertura e chiusura;
- I supporti didattici;
- La scelta del linguaggio;
- L'utilizzo adeguato dei colori e delle immagini per le presentazioni.