



# Elementi di Controllo di gestione



## COME INIZIARE

Accedere alla piattaforma e-learning dal sito <http://www.consorzioglobal.com> alla voce E-LEARNING CENTER oppure direttamente dal link <http://fad.consorzioglobal.com/site>

Scegliere l'area didattica di pertinenza tra quelle proposte

1. TRASPORTI & LOGISTICA
2. MANAGEMENT & SOFT SKILL
3. SICUREZZA & CONTRATTUALISTICA
4. AMMINISTRAZIONE & FINANZA
5. LINGUE E INFORMATICA

Una volta individuato il corso di interesse, per accedervi cliccare sul pulsante **ISCRIVITI** e compilare il format con le informazioni richieste. Conservare login e password perché dopo la prima iscrizione, effettuando l'accesso sull'home page, non sarà più necessario compilare il format.

## AREA

Amministrazione & Finanza

## DESTINATARI

Responsabili di Area/Funzione, Personale Amministrativo.

Il corso è gratuito, in quanto finanziato da EBN—Ente Bilaterale Nazionale per le Agenzie Marittime e Mediatori Marittimi, per i dipendenti delle aziende che applicano il CCNL di categoria in regola con i versamenti dei contributi previsti dall'Art. 3 Bis.

## OBIETTIVO

Un corso ad alto livello tecnico per approfondire i fondamenti del controllo di gestione, presentando strumenti per la misurazione delle performance aziendali e affrontando le principali logiche alla base delle decisioni operative e della contabilità analitica. Particolare attenzione viene dedicata all'analisi dei principali indicatori economico-finanziari, all'analisi della profittabilità dei prodotti e al modello del *break-even point*, così come al calcolo del costo pieno di prodotto.

## DURATA

Il corso ha una durata pari a **16 ore FAD** e si svolge interamente in **e-learning**. Al termine del corso è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

## CONTATTI

Coordinamento Didattico  
[training@consorzioglobal.com](mailto:training@consorzioglobal.com)  
tel: [010 0996 660](tel:0100996660)



# Elementi di Controllo di gestione

## PROGRAMMA DIDATTICO

### **Modulo 1 – Riclassificazione degli schemi contabili e indicatori di performance**

Il modulo offre un quadro di riferimento per la valutazione dei risultati aziendali, approfondendo i principali indicatori economico-finanziari utili per misurare le performance aziendali. Si propongono, anzitutto, gli standard di classificazione dello stato patrimoniale e del conto economico. Si presentano, quindi, i principali indicatori di redditività, di solidità patrimoniale e di situazione finanziaria. Un ulteriore approfondimento è dedicato, infine, all'analisi dei flussi di cassa attraverso lo studio del rendiconto finanziario e dei principali indicatori di copertura delle fonti e di assorbimento della liquidità generata.

### **Modulo 2 – Il controllo di gestione: principi introduttivi**

Il modulo presenta i principi fondamentali per lo studio dei sistemi di controllo, con particolare attenzione alle strutture organizzative, alle relazioni tra contabilità generale e contabilità analitica (anche presentando le possibili modalità di definizione del piano dei conti in funzione delle esigenze conoscitive) e alle differenti possibili configurazioni di costo.

### **Modulo 3 – Direct costing e decisioni di mix/volumi**

Il modulo si focalizza sulle decisioni operative, in una prospettiva di *direct costing*. Si focalizza l'attenzione, in particolare, sui problemi di variabilità dei risultati rispetto ai volumi di attività, sui problemi di *make or buy*, di fissazione del prezzo, di scelta di un prodotto/servizio. Si affronta, infine, la sensibilità del risultato, in cui la *break-even analysis* viene utilizzata per simulare l'impatto sul profitto delle diverse variabili da cui esso dipende.

### **Modulo 4 – Full costing e logica dei centri di costo**

Il modulo si propone di analizzare il modello economico a costo pieno (*full costing*), presentando la logica dei centri di costo e, solo in misura residuale, quella basata sulle attività. Tramite alcuni esempi si chiarisce il procedimento di determinazione del costo pieno di prodotto/servizio, basato sull'imputazione dei costi indiretti ai centri di costo, quindi sul ribaltamento dei costi di centro sull'oggetto di costo identificato.

#### CONTATTI

Coordinamento Didattico

[training@consorzioglobal.com](mailto:training@consorzioglobal.com)

tel: [010 0996 660](tel:0100996660)