

Elementi di Controllo di gestione



COME INIZIARE

Accedere alla piattaforma e-learning dal sito <http://www.consorzioglobal.com> nel quale, dal menu SERVIZI, si trova la voce E-LEARNING CENTER <http://fad.consorzioglobal.com/site>

Scegliere l'area di competenza e, una volta individuato il corso di interesse, iscriversi completando il form.

A seguito dell'iscrizione riceverete mail diretta con istruzioni per accedere al corso desiderato.

Conservare login e password perché dopo la prima iscrizione, effettuando l'accesso sull'home page, non sarà più necessario compilare il form.

AREA

Amministrazione & Finanza

DESTINATARI

Responsabili di Area/Funzione, Personale Amministrativo.

OBIETTIVO

Un corso ad alto livello tecnico per approfondire i fondamenti del controllo di gestione, presentando strumenti per la misurazione delle performance aziendali e affrontando le principali logiche alla base delle decisioni operative e della contabilità analitica. Particolare attenzione viene dedicata all'analisi dei principali indicatori economico-finanziari, all'analisi della profittabilità dei prodotti e al modello del *break-even point*, così come al calcolo del costo pieno di prodotto.

DURATA

Il corso ha una durata pari a **16 ore FAD** e si svolge interamente in **e-learning**. Al termine del corso è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

CONTATTI

Coordinamento Didattico
training@consorzioglobal.com

Elementi di Controllo di gestione

PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo 1 – Riclassificazione degli schemi contabili e indicatori di performance

Il modulo offre un quadro di riferimento per la valutazione dei risultati aziendali, approfondendo i principali indicatori economico-finanziari utili per misurare le performance aziendali. Si propongono, anzitutto, gli standard di classificazione dello stato patrimoniale e del conto economico. Si presentano, quindi, i principali indicatori di redditività, di solidità patrimoniale e di situazione finanziaria. Un ulteriore approfondimento è dedicato, infine, all'analisi dei flussi di cassa attraverso lo studio del rendiconto finanziario e dei principali indicatori di copertura delle fonti e di assorbimento della liquidità generata.

Modulo 2 – Il controllo di gestione: principi introduttivi

Il modulo presenta i principi fondamentali per lo studio dei sistemi di controllo, con particolare attenzione alle strutture organizzative, alle relazioni tra contabilità generale e contabilità analitica (anche presentando le possibili modalità di definizione del piano dei conti in funzione delle esigenze conoscitive) e alle differenti possibili configurazioni di costo.

Modulo 3 – Direct costing e decisioni di mix/volumi

Il modulo si focalizza sulle decisioni operative, in una prospettiva di *direct costing*. Si focalizza l'attenzione, in particolare, sui problemi di variabilità dei risultati rispetto ai volumi di attività, sui problemi di *make or buy*, di fissazione del prezzo, di scelta di un prodotto/servizio. Si affronta, infine, la sensibilità del risultato, in cui la *break-even analysis* viene utilizzata per simulare l'impatto sul profitto delle diverse variabili da cui esso dipende.

Modulo 4 – Full costing e logica dei centri di costo

Il modulo si propone di analizzare il modello economico a costo pieno (*full costing*), presentando la logica dei centri di costo e, solo in misura residuale, quella basata sulle attività. Tramite alcuni esempi si chiarisce il procedimento di determinazione del costo pieno di prodotto/servizio, basato sull'imputazione dei costi indiretti ai centri di costo, quindi sul ribaltamento dei costi di centro sull'oggetto di costo identificato.

CONTATTI

Coordinamento Didattico
training@consorzioglobal.com