

Motivazione e Lavoro



COME INIZIARE

Accedere alla piattaforma e-learning dal sito <http://www.consorzioglobal.com> nel quale, dal menu SERVIZI, si trova la voce

E-LEARNING CENTER

<http://fad.consorzioglobal.com/site>

Scegliere l'area di competenza e, una volta individuato il corso di interesse, iscriversi completando il form.

A seguito dell'iscrizione riceverete mail diretta con istruzioni per accedere al corso desiderato.

Conservare login e password perché dopo la prima iscrizione, effettuando l'accesso sull'home page, non sarà più necessario

AREA

Soft Skill e Management

DESTINATARI

Responsabili di Area/Funzione, Personale Amministrativo e Operativo.

Per i dipendenti delle Agenzie associate a Federagenti, in regola con i versamenti dei contributi, i costi di iscrizione sono sostenuti dall'Ente Bilaterale Nazionale per le Agenzie marittime, i Mediatori marittimi e le agenzie aeree, promosso da Federagenti, FIT CGIL, FIT CISL e UIL Trasporti.

OBIETTIVO

Il corso approfondisce il tema della motivazione al lavoro come elemento chiave di successo della performance lavorativa, illustrandone i meccanismi che ne stanno alla base e fornendo gli elementi per potenziare la motivazione sia propria che del gruppo di lavoro.

DURATA

Il corso ha una durata pari a **12 ore** e si svolge interamente in **e-learning**. Al termine del corso è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

CONTATTI

Coordinamento Didattico

training@consorzioglobal.com



Motivazione e Lavoro



PROGRAMMA

Contenuti e suddivisione in moduli:

1. La Motivazione. Presentazione dei principali modelli teorici
2. Motivazione e Performance al lavoro
3. Il senso di Autoefficacia nel lavoro
4. Identità, Valori e ruolo lavorativo
5. Work Life Balance
6. Come alcuni eventi della vita possono incidere sulla motivazione al lavoro
7. Fattori che influiscono in una sana vita professionale
8. Smart Working e motivazione
9. Il lavoro a tempo determinato
10. Importanza delle pause e delle ferie e di un adeguato riconoscimento

Che la motivazione sia uno dei fattori di successo, personale e aziendale, è cosa ormai assodata. Meno definibile è che cosa sia in effetti la motivazione e su quali elementi faccia perno.

Lo psicologo Abraham Maslow (1954) ha concettualizzato un modello motivazionale dello sviluppo umano basato su una gerarchia di bisogni disposti gerarchicamente. Secondo la sua teoria, la soddisfazione dei bisogni alla base della piramide, quali quelli fisiologici e di sicurezza, consente di far emergere bisogni superiori nella gerarchia, nello specifico bisogno di appartenenza, di stima e di autorealizzazione.

Miller e Rollnick (1991) definiscono la motivazione come “la possibilità che una persona entri, continui e aderisca ad una specifica strategia di cambiamento”. Essa, quindi, rappresenta quel processo che attiva, direziona e mantiene comportamenti specifici nella persona e nel team di lavoro.

La possibilità di impegnarsi in questa strategia di cambiamento sembra essere determinata dall’idea che l’individuo, ma anche il gruppo, ha di sé, in termini di competenze, e di valori, personali e aziendali, ossia desideri profondi e principi guida che orientano e motivano durante il percorso della vita, permettendoci di renderla significativa.

In quest’ottica il lavoro appare legato da un duplice rapporto al tema della motivazione: il lavoro può costituire la via e lo strumento per la soddisfazione dei bisogni e/o essere esso stesso un bisogno o un valore che motiva l’individuo ad attuare determinati comportamenti.

CONTATTI

Coordinamento Didattico

training@consorzioglobal.com

tel: [010 0996 660](tel:0100996660)