

Public Speaking



COME INIZIARE

Accedere alla piattaforma e-learning dal sito <http://www.consorzioglobal.com> nel quale, dal menu SERVIZI, si trova la voce

E-LEARNING CENTER

<http://fad.consorzioglobal.com/site>

Scegliere l'area di competenza e, una volta individuato il corso di interesse, iscriversi completando il form.

A seguito dell'iscrizione riceverete mail diretta con istruzioni per accedere al corso desiderato.

Conservare login e password perché dopo la prima iscrizione, effettuando l'accesso sull'home page, non sarà più necessario

AREA

Soft Skills & Competenze Manageriali

DESTINATARI

Tutti i dipendenti e Responsabili di Area/Funzione del settore Trasporto & Logistica.

Per i dipendenti delle Agenzie associate a Federagenti, in regola con i versamenti dei contributi, i costi di iscrizione sono sostenuti dall'Ente Bilaterale Nazionale per le Agenzie marittime, i Mediatori marittimi e le agenzie aeree, promosso da Federagenti, FIT CGIL, FIT CISL e UIL Trasporti.

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di far apprendere e padroneggiare le basi del public speaking affinché queste conoscenze possano servire ai destinatari come strumento chiave per facilitare i propri obiettivi di comunicazione aziendale e personale.

DURATA

Il corso ha una durata pari a **8 ore** e si svolge interamente in **e-learning**.

Al termine del corso è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

CONTATTI

Coordinamento Didattico

training@consorzioglobal.com



Public Speaking



PROGRAMMA

Contenuti e suddivisione in moduli:

1. Comunicare, presentarsi ed organizzare un discorso
2. Public Speaking: tecniche e suggerimenti
3. Comunicazione efficace e persuasiva
4. Paura di parlare in pubblico: strategie di fronteggiamento

Il corso mira a:

- ⇒ Spiegare le definizioni di voce, cinesica, espressione del volto, sguardo, gestualità e postura
- ⇒ Chiarire come organizzare un discorso, definendo l'incipit, il corpo e la conclusione
- ⇒ Definire come presentarsi in maniera efficace
- ⇒ Comprendere il concetto delle 3 P di un discorso di successo: Preparazione, Pratica e Performance
- ⇒ Dispensare suggerimenti e strategie per parlare in pubblico in modo efficace
- ⇒ Definire la comunicazione persuasiva
- ⇒ Argomentare le interferenze emotive e cognitive nel public speaking
- ⇒ Gestire il fronteggiamento psicofisiologico dell'ansia

CONTATTI

Coordinamento Didattico

training@consorzioglobal.com

tel: [010 0996 660](tel:0100996660)